

Prawo odbiorcy do wyboru sprzedawcy energii elektrycznej

Sławomir Siejko

VII KONFERENCJA NAUKOWO-TECHNICZNA
ODBIORCY NA RYNKU ENERGII

Legnica 1 kwietnia 2010

Prawo wyboru sprzedawcy niezbędny element funkcjonowania konkurencyjnego rynku energii

promowanie konkurencji na rynku energii jest jednym z głównych zadań Prezesa URE

prawo wyboru sprzedawcy:

gwarantuje realizację kontraktu każdemu odbiorcy, który znajdzie innego partnera w handlu energią.

liczba zmian sprzedawcy - miernikiem rozwoju konkurencyjnego rynku energii

Zasada TPA (Third Party Access)

Prawo TPA (Dostępu Strony Trzeciej do Sieci) jest gwarancją realizacji umowy handlowej z wybranym sprzedawcą.

W praktyce prawo to oznacza, że objęta dowolnym kontraktem handlowym energia zostanie dostarczona do wskazanego w umowie miejsca, o ile tylko istnieją techniczne i ekonomiczne możliwości realizacji tego kontraktu.

Zmiana sprzedawcy i zasada TPA

każdy odbiorca energii elektrycznej jest uprawniony do zmiany sprzedawcy energii,

OSD jest zobowiązany umożliwić dokonanie tej zmiany

Odbiorca paliw gazowych lub energii ma **prawo zakupu** tych paliw lub energii **od wybranego** przez siebie **sprzedawcy** (art. 4j. ust. 1 ustawy – Prawo energetyczne)

OSD jest odpowiedzialny za **umożliwienie realizacji umów sprzedaży** zawartych przez odbiorców przyłączonych do jego sieci (art. 9c ust. 3 pkt 9a) .



1 lipca 2007 r.

otwarcie rynku energii elektrycznej

powszechne prawo wyboru i zmiany sprzedawcy

Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy

zaledwie **0,02% odbiorców** skorzystało w Polsce
z możliwości wyboru sprzedawcy

Swoboda wyboru sprzedawcy zależy od:

stopnia świadomości kupujących

(brak świadomości odbiorcy nie tylko powstrzymuje go przed podjęciem decyzji o zmianie sprzedawcy ale powoduje też że koszt pozyskania nieprzygotowanego klienta stanowi istotną barierę z punktu widzenia nowego sprzedawcy)

motywacji kupujących do zmiany sprzedawcy

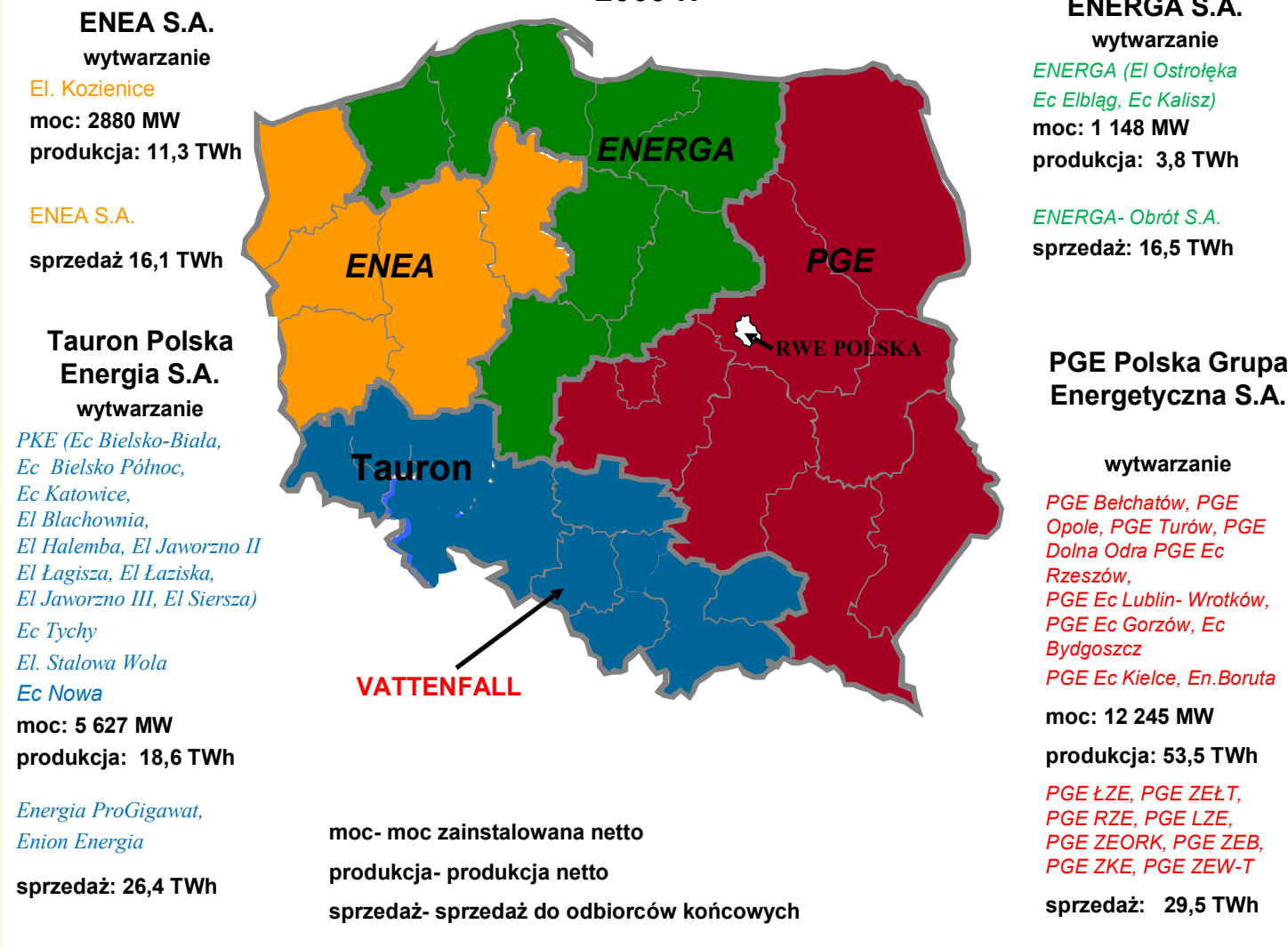
stopnia trudności dokonania zmiany

(obowiązujące obecnie procedury zmiany sprzedawcy nie są barierą rozwoju konkurencyjnego rynku energii)

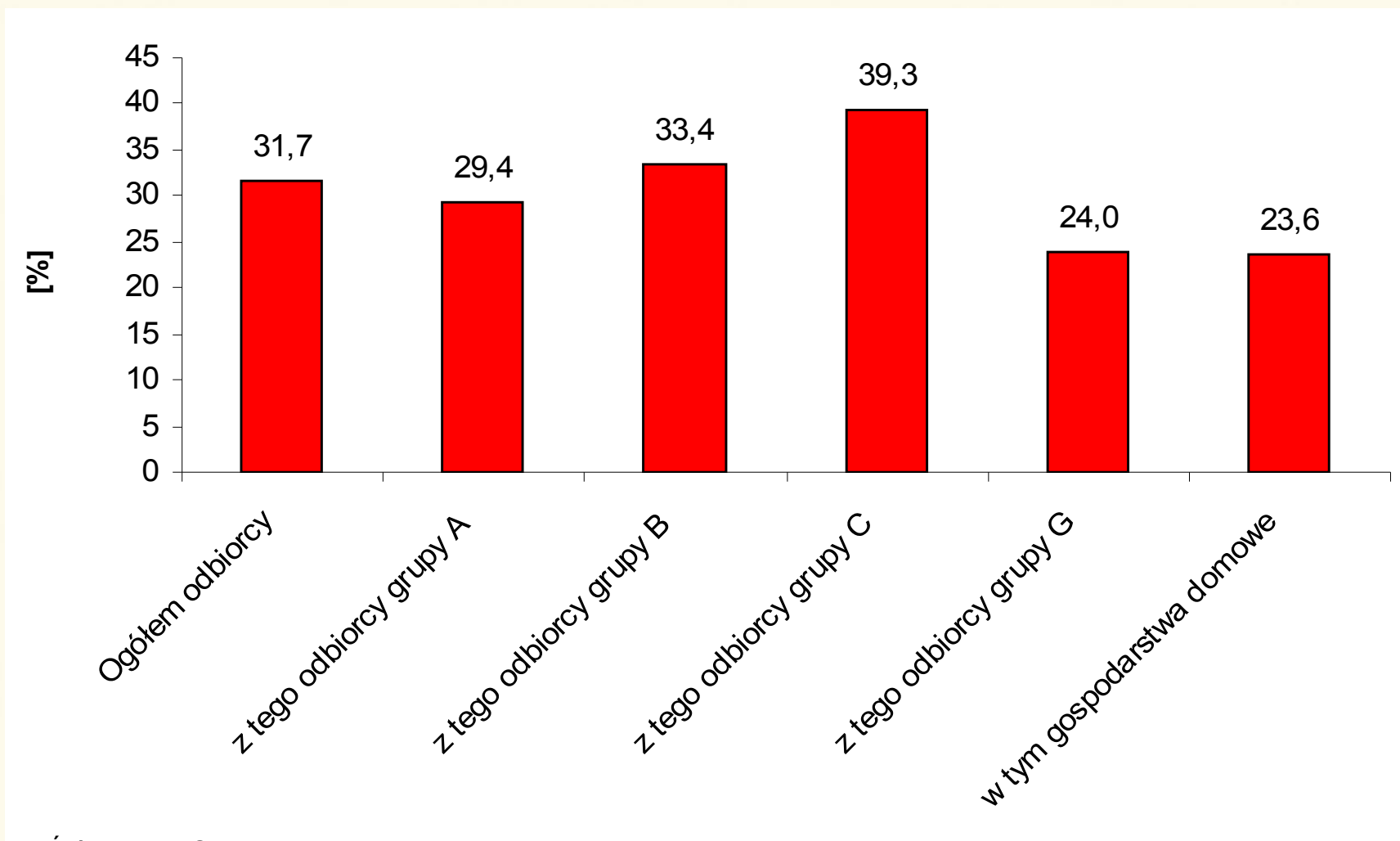
dostępności do konkurencyjnych ofert

Skonsolidowane grupy energetyczne bariera rozwoju konkurencyjnego rynku energii elektrycznej

2009 r.



Zmiana opłat za energię elektryczną - porównanie I V kwartału 2009 i 2008 r.



Źródło: ARE SA

2009 przełomowym rokiem rozwoju TPA w grupach A, B, C

2008 r. : **85** firm zawarło umowy na zasadzie TPA
2009 r. : **1537** firm zmieniło sprzedawcę energii

1800 procentowy wzrost zmian sprzedawcy wśród odbiorców biznesowych w 2009 roku.

pomimo tego odsetek korzystających ze zmiany sprzedawcy wyniósł niespełna **0,1%**

przyczyny wzrostu: wzrost cen energii w tej grupie odbiorców (nawet do 60%), kryzys gospodarczy, działania informacyjne Prezesa URE

Zmiany sprzedawcy w grupie odbiorców

w gospodarstwach domowych

2008 - **905** odbiorców zawarło umowę na zasadzie TPA

2009 – **1062** odbiorców zawarło umowę na zasadzie TPA

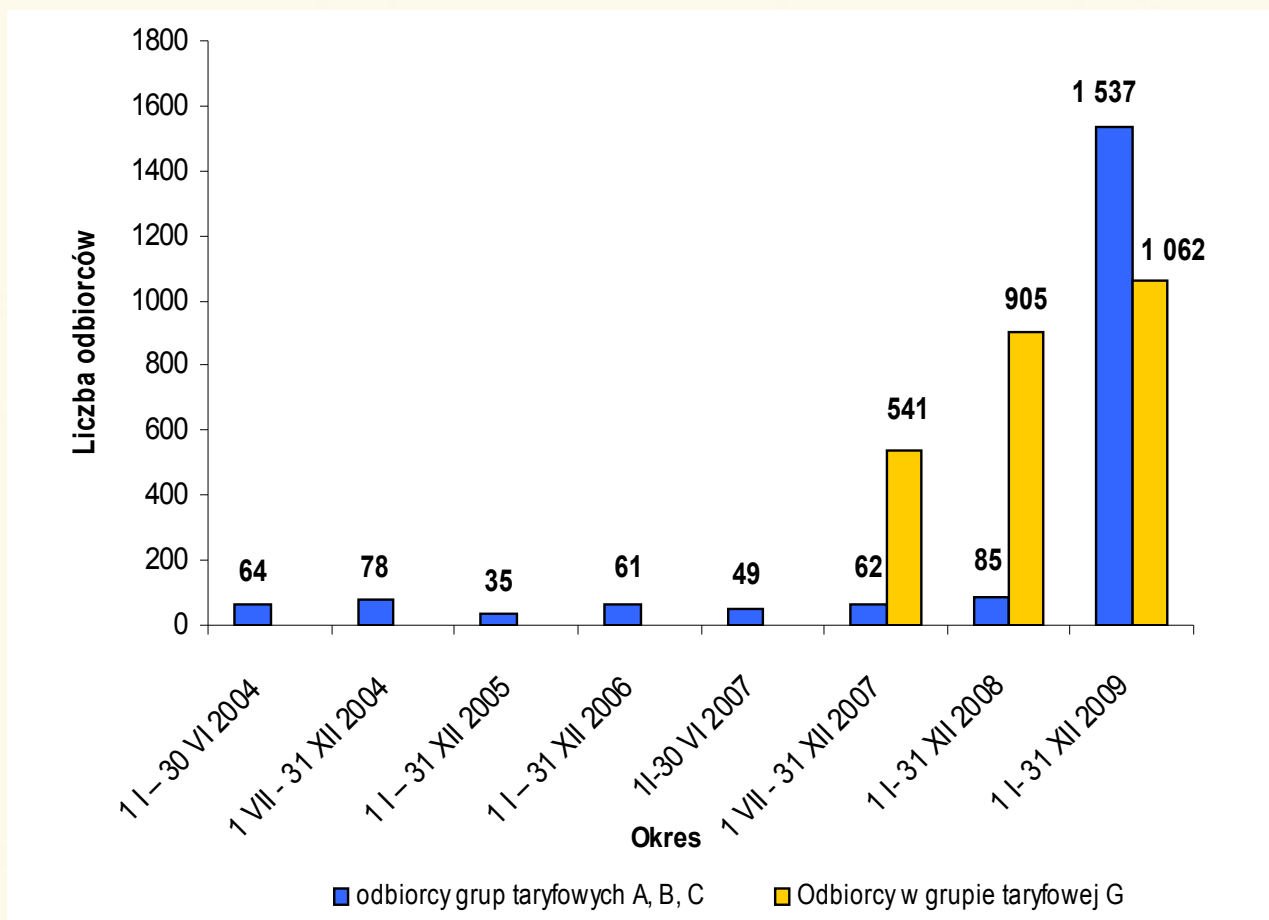
bardzo niewielka skala zmiany sprzedawcy

sprzedawcy zasiedziali (incumbent supplier)

- na rynku utrzymuje się sytuacja przywiązania konsumentów do dotychczasowych sprzedawców pozostałych po wyodrębnieniu 14 OSD jako strony umów kompleksowych
- pełnią oni funkcje sprzedawcy z urzędu dla odbiorców w gospodarstwach domowych, którzy nie zdecydowali się na wybór nowego sprzedawcy

**-odsetek odbiorców korzystających z TPA
pozostaje poniżej 0,01%**

Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy, lata 2004-2009



Kampania informacyjna Prezesa URE

Centrum Informacji dla Odbiorców Energii



Poradnikowy portal dla odbiorców



kampania edukacyjno – informacyjna
„I ty możesz zmienić sprzedawcę prądu”

Prawo wyboru sprzedawcy

w 2009 r. **udział** energii dostarczonej w ramach TPA w stosunku do całkowitej energii dostarczonej odbiorcom **wyniósł 12,02%**

w stosunku do 2008 r. **wzrost wyniósł około 4,32%**

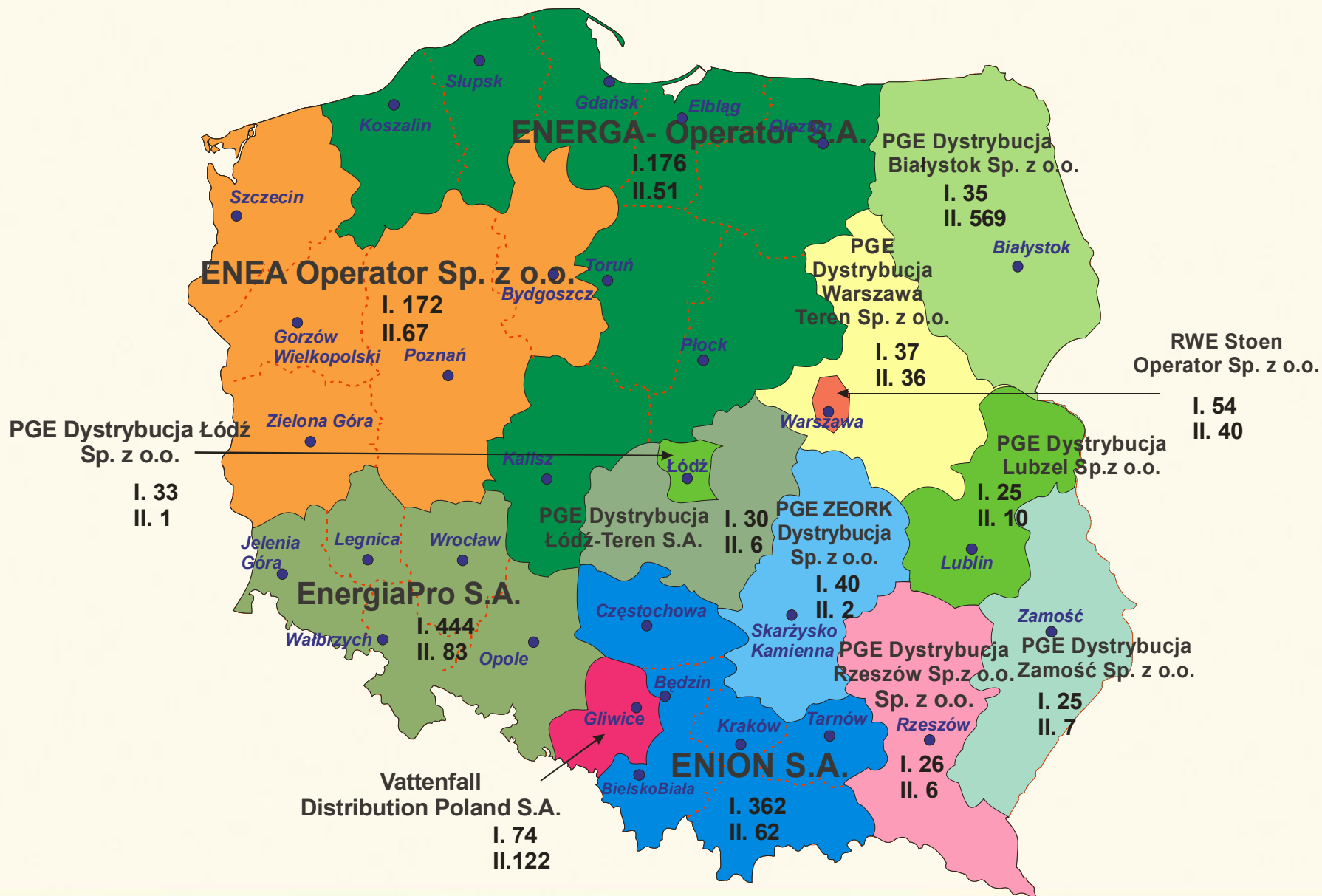
udział energii dostarczonej w ramach TPA w ogólnej ilości energii dostarczonej odbiorcom **wzrósł na obszarze działania wszystkich OSD** z wyjątkiem RWE Stoen Operator Spółka z o.o.

Lp.	Operator systemu dystrybucyjnego	Liczba odbiorców korzystających z TPA*		Wolumen sprzedanej energii w ramach TPA [MWh]		Udział energii elektrycznej w ramach TPA w stosunku do całkowitej sprzedaży [%]	
		2008	2009	2008	2009	2008	2009
1.	PGE Dystrybucja Białystok Sp. z o.o.	570	604	1 360	44 717	0,04	1,44
2.	PGE Dystrybucja Lubzel Sp. z o.o.	8	35	5 778	51 075	0,22	1,98
3.	ENION SA	64	424	2 030 987	2 723 188	10,98	15,92
4.	Vattenfall Distribution Poland SA	74	196	3 334 230	3 483 848	29,88	34,42
5.	PGE Dystrybucja Rzeszów Sp. z o.o.	9	32	32 443	201 458	0,77	5,21
6.	EnergiaPro SA	81	527	883 883	1 711 749	6,32	12,39
7.	PGE Dystrybucja Łódź Sp. z o.o.	3	34	13 413	37 235	0,45	1,27
8.	ENERGA-Operator SA	36	227	1 305 643	1 833 747	6,51	9,72
9.	PGE Dystrybucja Zamość Sp. z o.o.	8	32	156 695	173 139	8,07	9,08
10.	PGE ZEORK Dystrybucja Sp. z o.o.	6	42	400 718	423 153	8,05	8,71
11.	ENEA Operator Sp. z o.o.	59	239	64 267	509 733	0,39	3,14
12.	PGE Dystrybucja Łódź-Teren S.A.	7	36	348 773	353 865	7,85	7,90
13.	RWE Stoen Operator Sp. z o.o.	29	94	185 205	14 819	2,77	0,22
14.	PGE Dystrybucja Warszawa Teren Sp. z o.o.	36	73	217 580	286 852	3,92	5,23
15.	PKP Energetyka S.A.	0	4	0	657	0,00	0,02
16.	Polenergia Dystrybucja Sp.z o.o.	0	0	0	0	0,00	0,00
17.	Orlen S.A.	0	0	0	0	0,00	0,00



Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy na terenie działania poszczególnych OSD

I – odbiorcy w grupie taryfowej A,B,C
II – odbiorcy w grupie taryfowej G



Aktywni sprzedawcy na rynku energii elektrycznej

14 sprzedawców zasiedziały pozostałych po wyodrębnieniu OSD

20 sprzedawców nie wywodzących się ze struktur dawnych spółek dystrybucyjnych

200 pionowo zintegrowanych przedsiębiorstw energetyki przemysłowej (sprzedaż i dystrybucja)



Zestawienie sprzedawców z którymi EnergiaPro zawarła generalne umowy dystrybucji

12 marca 2010 r.

- 1. PKP Energetyka Sp. z o.o.
- 2. GDF SUEZ Energia Polska S.A.
- 3. Vattenfall Sales Poland Sp. z o.o.
- 4. Atel Polska Sp. z o.o.
- 5. Everen Sp. z o.o.
- 6. RWE Polska S.A.
- 7. ENEA S.A.
- 8. EnergiaPro Gigawat Sp. z o.o.
- 9. ENERGA -Obrót S.A.
- 10. POLENERGIA S.A.
- 11. Lumius Polska Sp. z o.o.
- 12. ENION Energia Sp. z o.o.
- 13. Dalkia Poznań ZEC S.A.
- 14. CEZ Trade Polska Sp. z o.o.
- 15. PGE Łódzki Zakład Energetyczny S.A.
- 16. Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.
- 17. PGE - ELECTRA S.A.
- 18. ZOMAR S.A.
- 19. Ukrenergy Trade Sp. z o.o.
- 20. Centrozap S.A.
- 21. Fiten S.A.
- 22. ZEŁT Obrót Sp. z o.o.
- 23. PGE Zakład Energetyczny Warszawa - Teren S.A.
- 24. PGE Zakład Energetyczny Białystok S.A.
- 25. PGE ZEORK S.A.
- 26. PGE Lubelskie Zakłady Energetyczne S.A.
- 27. PGE Rzeszowski Zakład Energetyczny S.A.
- 28. EGL Polska Sp. z o.o.
- 29. KGHM Polska Miedź S.A.
- 30. KOPEX S.A.
- 31. PGE Zamojska Korporacja Energetyczna S.A.
- 32. TAURON Polska Energia S.A.
- 33. JES Energy Sp. z o.o.
- 34. ELEKTRIX Sp. z o.o.
- 35. METRO Group Energy Management Sp. z o.o.
- 36. Alpiq Energy SE



6 kroków

Jak zmienić sprzedawcę energii elektrycznej?



- Krok 1** - Odbiorca zawiera umowę sprzedaży z nowym sprzedawcą
- Krok 2** - Odbiorca wypowiada umowę sprzedaży dotychczasowemu sprzedawcy
- Krok 3** - Odbiorca zawiera umowę o świadczenie usługi dystrybucji
- Krok 4** - Odbiorca informuje operatora systemu dystrybucyjnego o zawarciu nowej umowy sprzedaży
- Krok 5** - Dostosowanie układów pomiarowo—rozliczeniowych
- Krok 6** - Odczyt licznika i rozliczenie końcowe ze „starym” sprzedawcą

Doskonalenie procedury zmiany sprzedawcy

A) nowe instrukcje ruchu i eksploatacji sieci OSD

zapisy i rozwiązania przyjazne odbiorcom:

1. **uproszczona** i **krótka** procedura zmiana sprzedawcy
2. ułatwiony **dostęp do informacji** na temat zmiany sprzedawcy
(procedury zmiany, wzory wniosków o zmianę sprzedawcy)
3. **informacja o sprzedawcach** działających na terenie danego OSD
4. informacja o warunkach świadczenia usług dystrybucji
5. **usunięto ograniczenia w liczbie zmian sprzedawcy** w ciągu roku
(wcześniej 2x rocznie nieodpłatnie dla gosp. domowych i małych przedsiębiorstw)

B) obowiązek sprzedawców do:

publikowania na stronach internetowych **informacji o ofertach sprzedaży** (ceny i warunki ich stosowania)

Nowa procedura zmiany sprzedawcy

Wymagana **aktywność odbiorcy** została ograniczona do **minimum**

Do odbiorcy należy:

Wybór nowego sprzedawcy

Zawarcie umowy sprzedaży z nowym sprzedawcą

Rozliczenie się ze starym sprzedawcą

Nowy sprzedawca:

jeżeli tylko zostanie przez odbiorcę do tego upoważniony może wykonać **pozostałe** z „6 kroków” łącznie z wypowiedzeniem umowy staremu sprzedawcy

Czas przeprowadzenia zmiany sprzedawcy

Proces zmiany nie przekroczy :

30 dni w przypadku **pierwszej zmiany** (wcześniej 60-90 dni)

14 dni w przypadku **kolejnej zmiany** (wcześniej 30 dni)

w przypadku: Vatenfall Distribution Poland SA, RWE Stoen Operator Spółka z o.o., POLENERGIA Dystrybucja Spółka z o.o.

zmiana sprzedawcy **od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym nastąpiło zgłoszenie**, przy zachowaniu okna czasowego umożliwiającego zgłoszenie od 1 do 10 dnia roboczego (POLENERGIA do 5 dnia roboczego)

Odbiorca w gospodarstwie domowym (art.4j ust.1 pkt 4) umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem miesiąca następującego po miesiącu, w którym oświadczenie odbiorcy dotarło do sprzedawcy

GUD i Kodeks Dobrych Praktyk

Wzorzec tzw. generalnej umowy dystrybucji (GUD)

(opracowany z inicjatywy URE przez PTPIREE i TOE)

ułatwi i przyspieszy zawieranie generalnych umów dystrybucji

Kodeks Dobrych Praktyk Sprzedawców i OSD

**ma określać ramy działania przedsiębiorstw energetycznych
w odniesieniu do odbiorców w gospodarstwach domowych
ze szczególnym uwzględnieniem prawa odbiorcy do zmiany sprzedawcy**

Rozdział 7. Zmiana Sprzedawcy (wyciąg)

Mając na względzie istotny interes ekonomiczny Odbiorcy, Przedsiębiorstwo Energetyczne zobowiązuje się do postępowania zgodnie z prawem i według poniższych zasad:

1. Przedsiębiorstwo Energetyczne **informuje swoich Odbiorców o możliwości zmiany Sprzedawcy** energii elektrycznej na zasadach określonych obowiązującym prawem oraz niniejszym Kodeksem.
2. Przedsiębiorstwo Energetyczne **na witrynie internetowej** zobowiązuje się zamieszczać szczegółowe i wyczerpujące **informacje o trybie oraz procedurze zmiany Sprzedawcy**.
3. Przedsiębiorstwo Energetyczne **nie będzie stosowało w umowach zapisów utrudniających zmianę sprzedawcy energii elektrycznej**.
5. Przedsiębiorstwo Energetyczne dochowa staranności, by **informacje** odnoszące się do procedury zmiany Sprzedawcy energii były **pełne, czytelne i zrozumiałe dla Odbiorcy**.
7. Przedsiębiorstwo Energetyczne działając w interesie Odbiorcy współpracuje z innymi podmiotami celem **minimalizacji uciążliwości** stosowania procedury zmiany Sprzedawcy.
8. Zmiana Sprzedawcy **nie może się wiązać z koniecznością ponoszenia przez Odbiorców dodatkowych kosztów**.

Sławomir Siejko

slawomir.siejko@ure.gov.pl

(71) 78-03-826

dziękuję za uwagę



**Urząd Regulacji
Energetyki**